

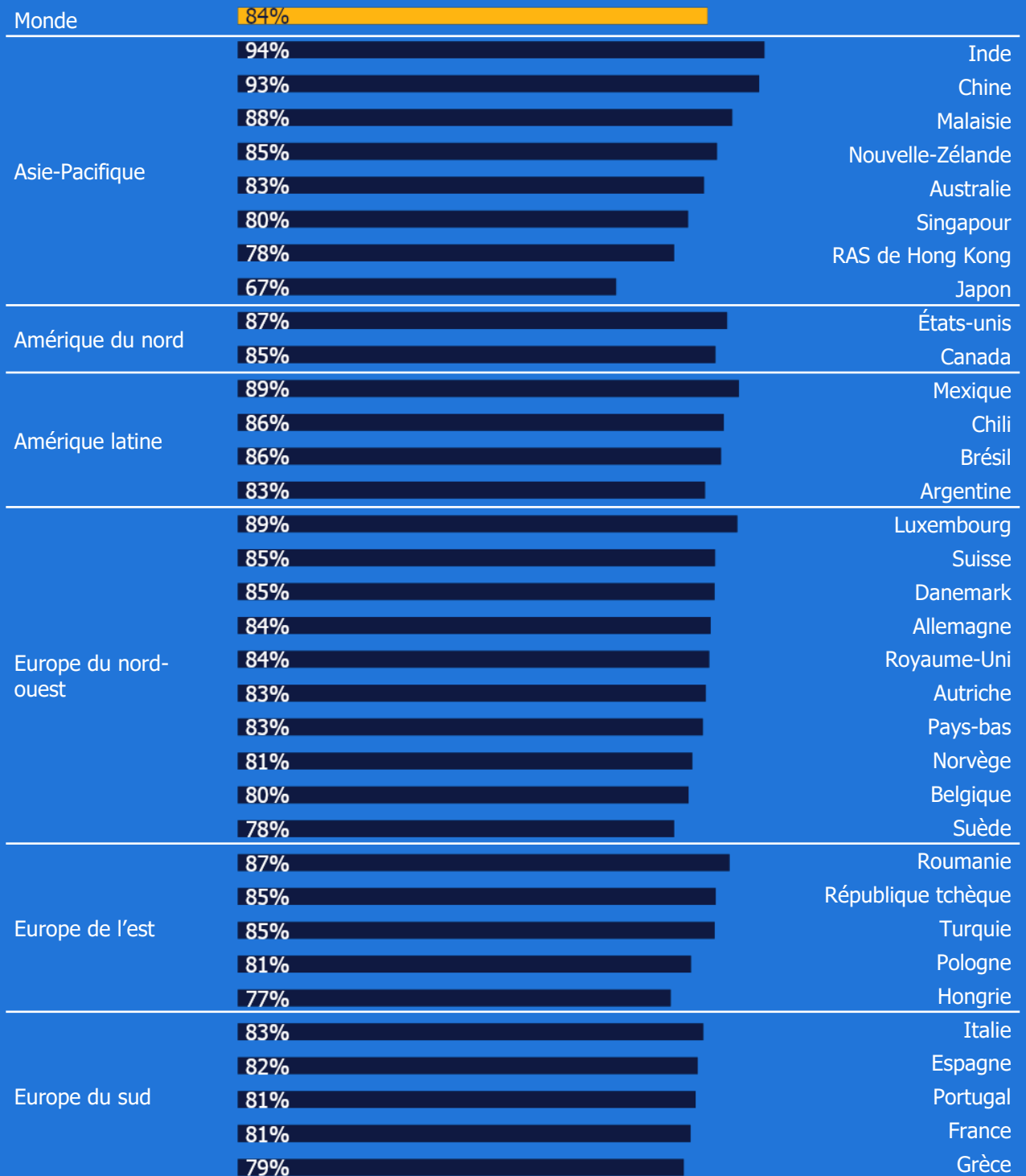
# randstad workmonitor .

données pour la  
deuxième édition 2021

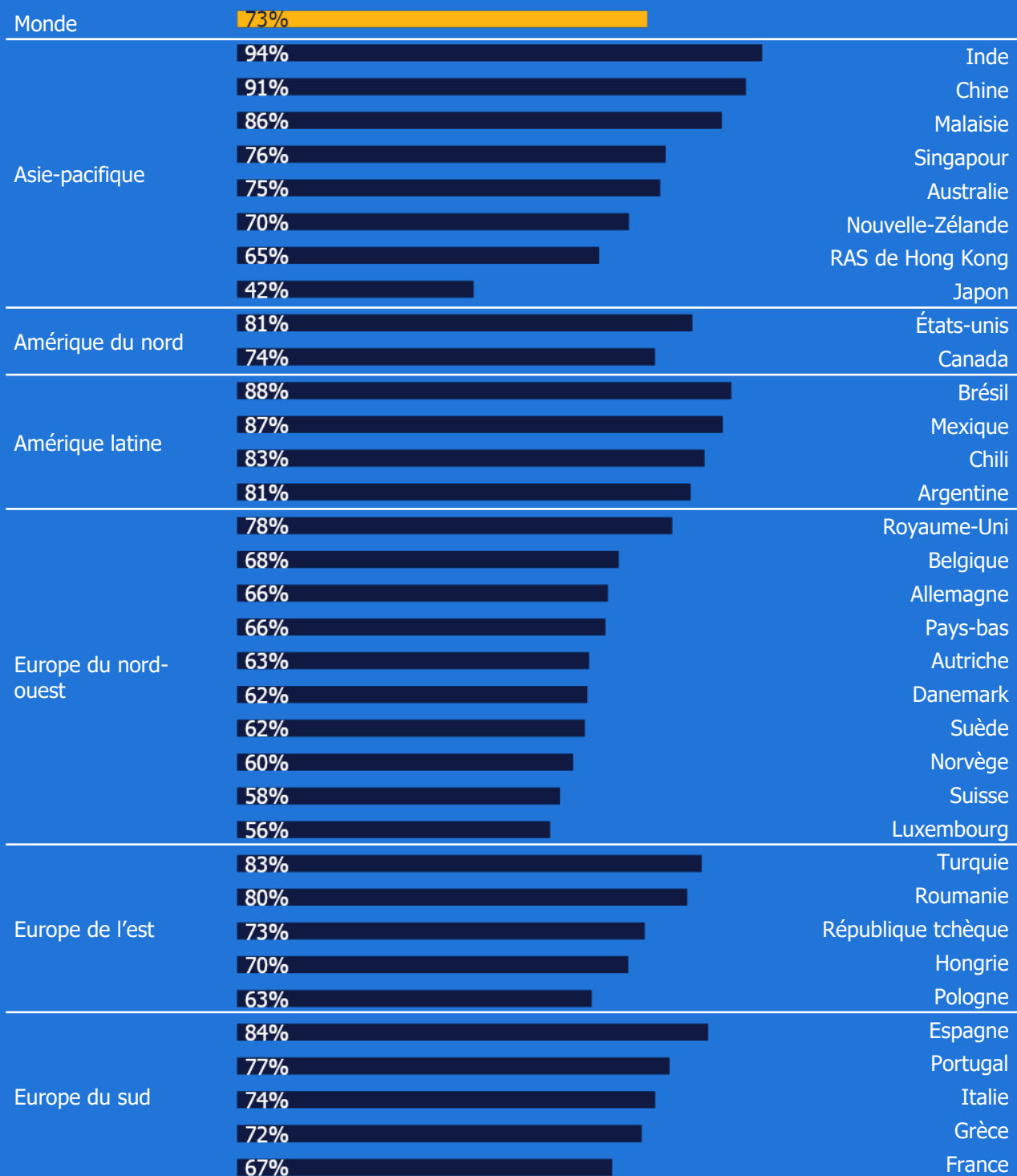


8 octobre 2021

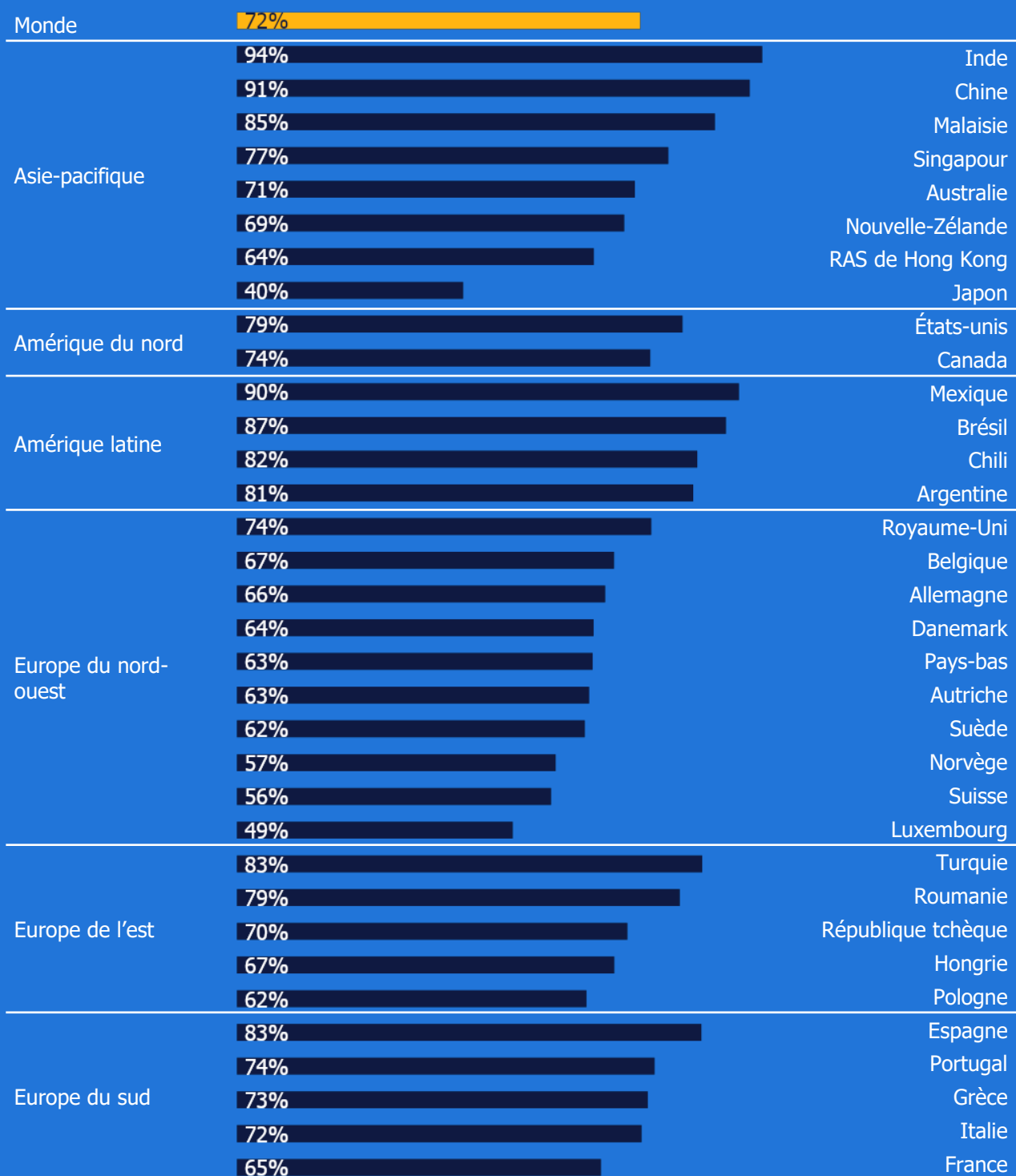
# 84 % des personnes interrogées sont satisfaites de leurs choix de carrière.



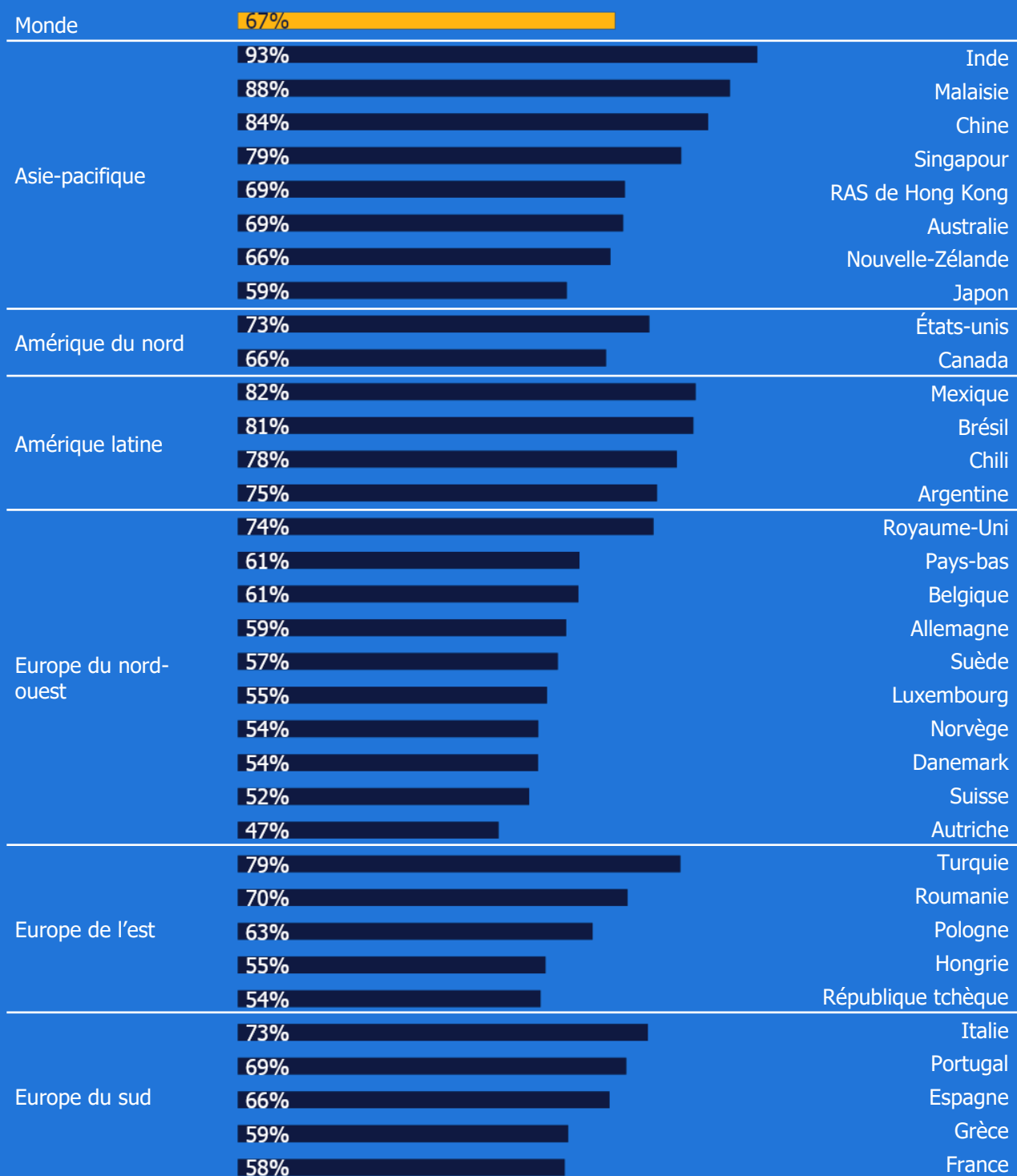
# 73 % ont une vision plus claire de leurs objectifs personnels depuis la pandémie.



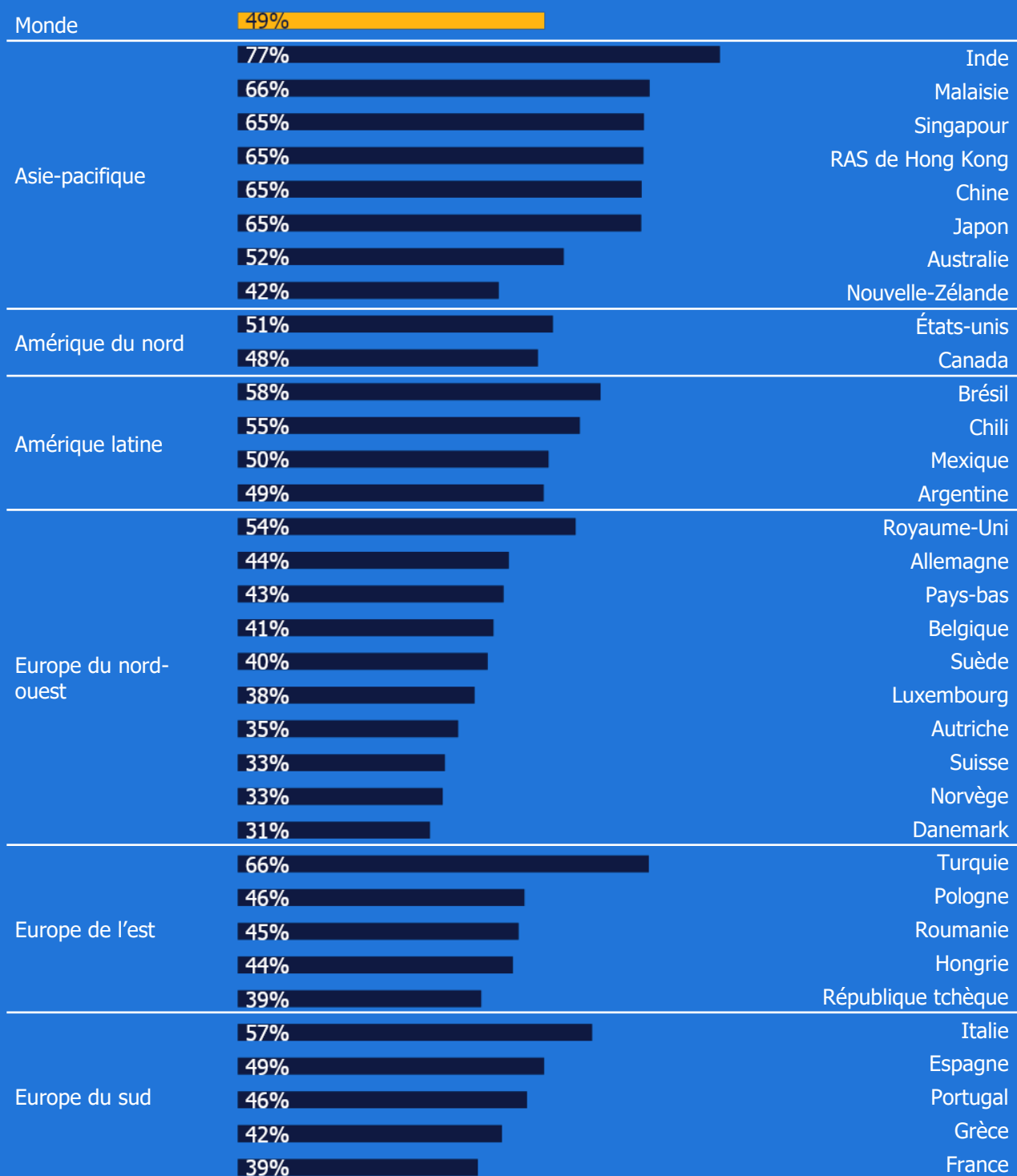
# 72 % ont une vision plus claire de leurs objectifs professionnels depuis la pandémie.



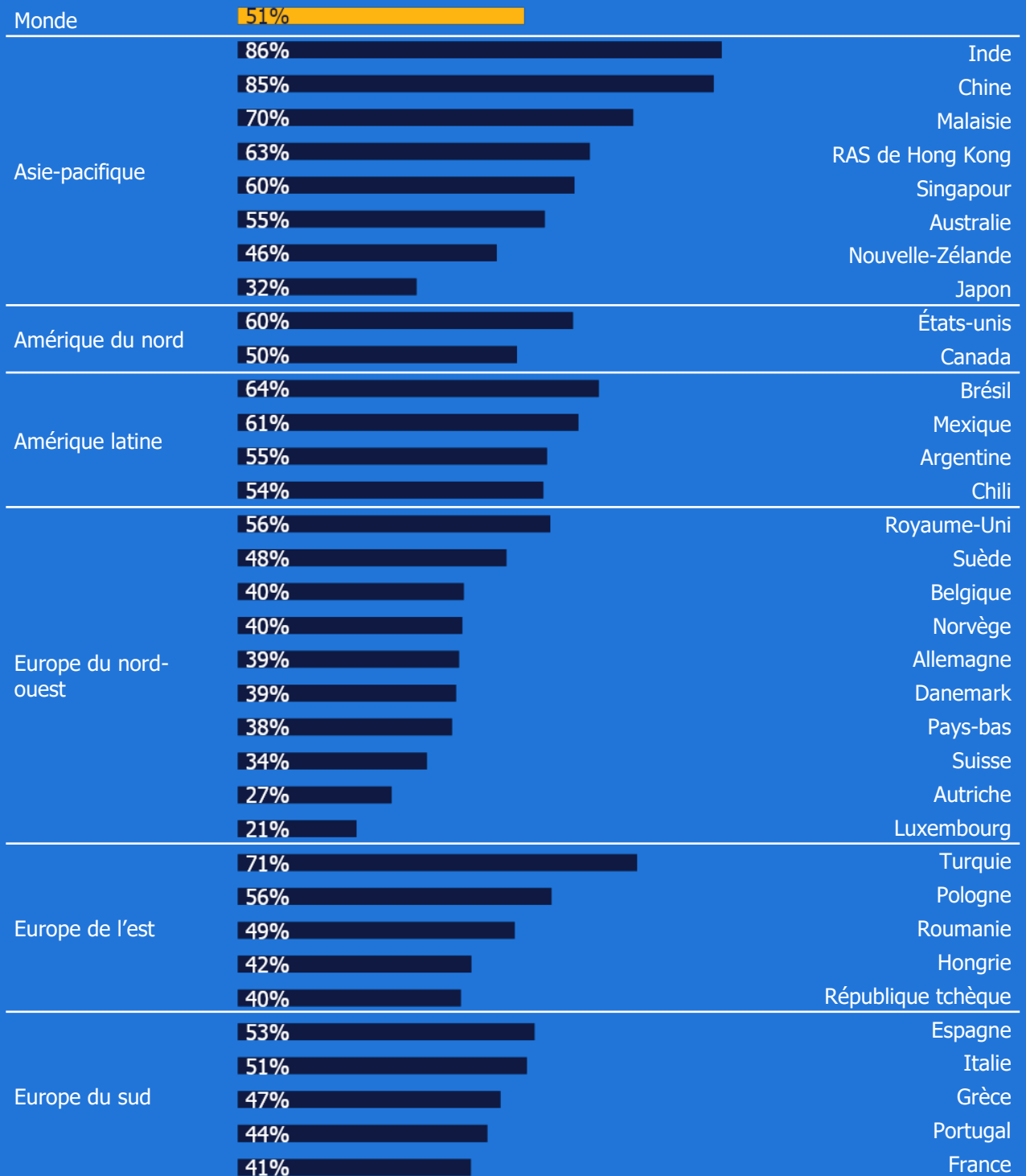
# 67 % se sentent en capacité de mieux concilier vie professionnelle et vie personnelle depuis la pandémie.



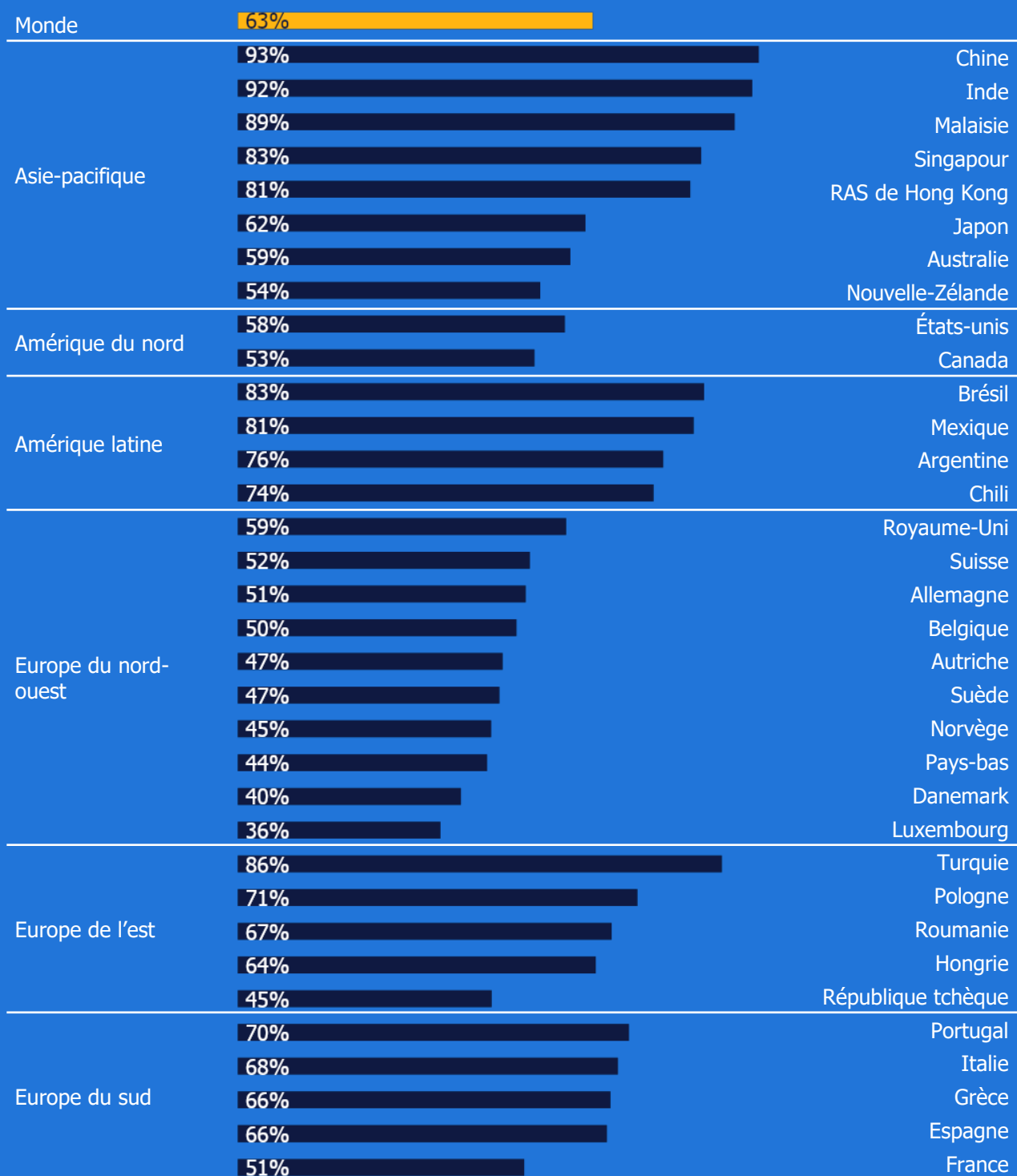
# 49 % déclarent être plus stressées depuis la pandémie et disent avoir besoin d'opérer des changements dans leur vie professionnelle.



# Inspirés par leurs collègues et/ou amis, 51 % des travailleurs envisagent un changement de carrière.

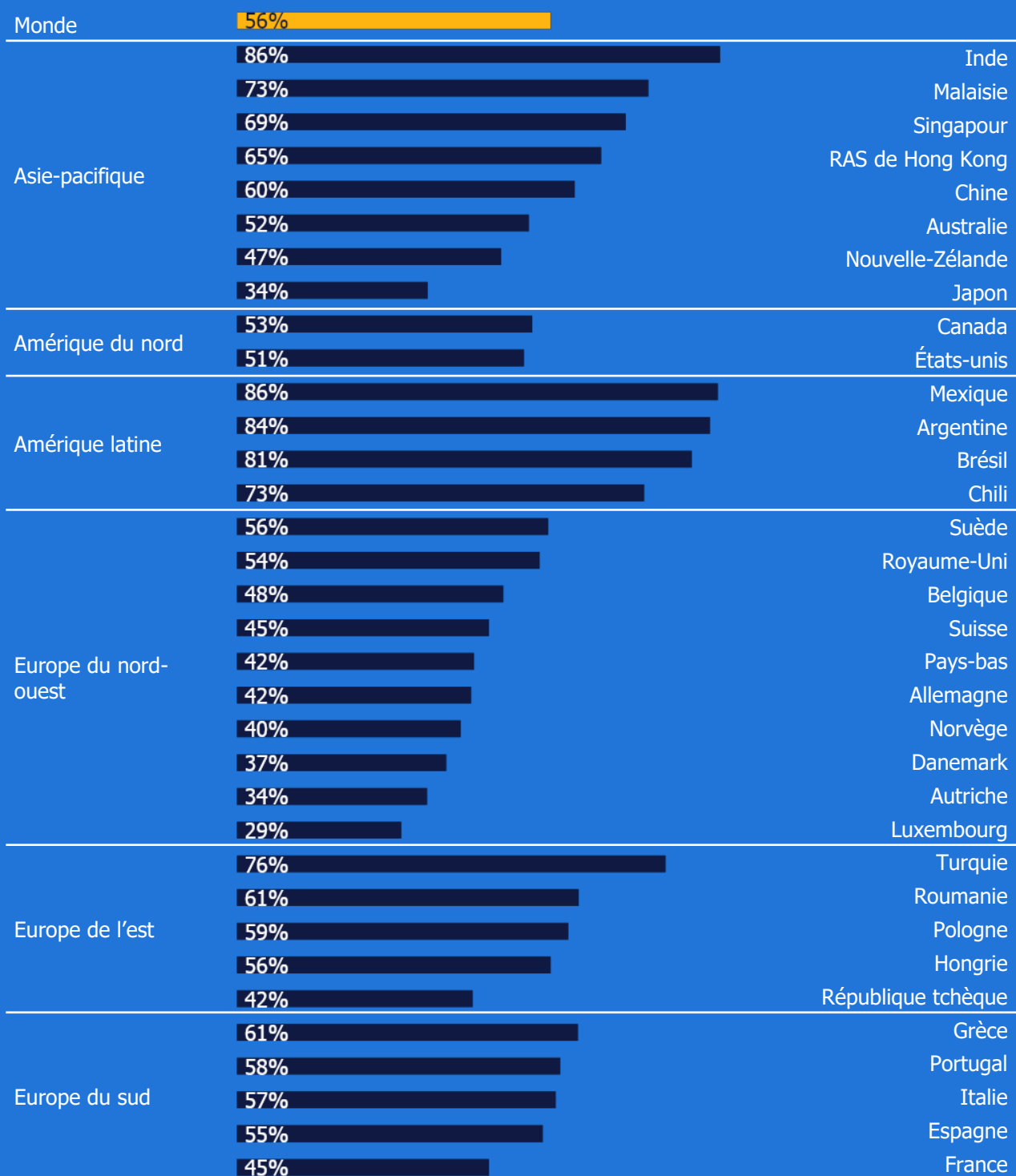


# 63 % des répondants estiment qu'ils ont besoin d'être mieux formés pour garder toutes leurs chances sur un marché du travail qui a évolué ou va évoluer.

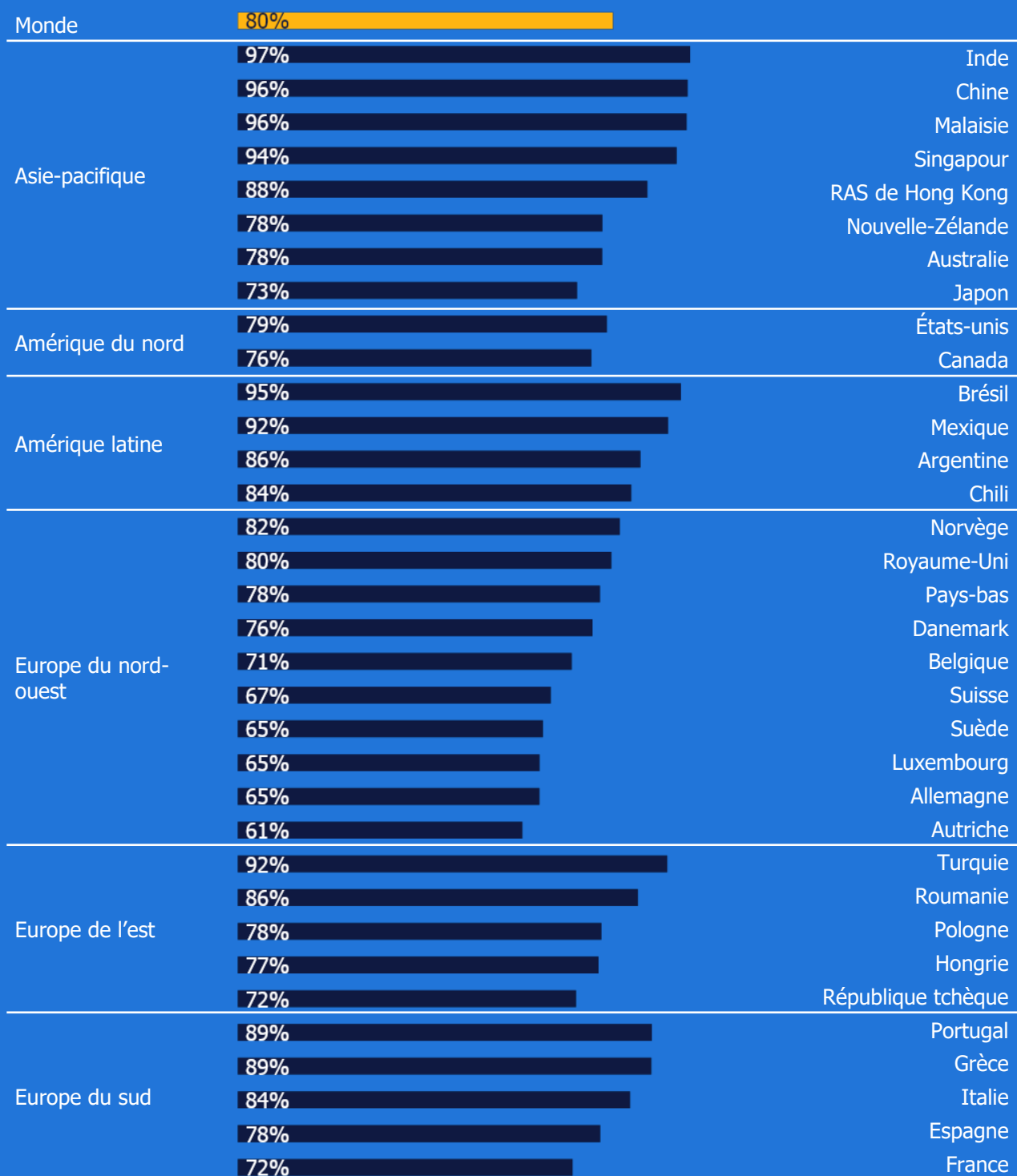




# 56 % envisageraient d'accepter un emploi en dehors de leur pays, s'il peut être exercé entièrement à distance.



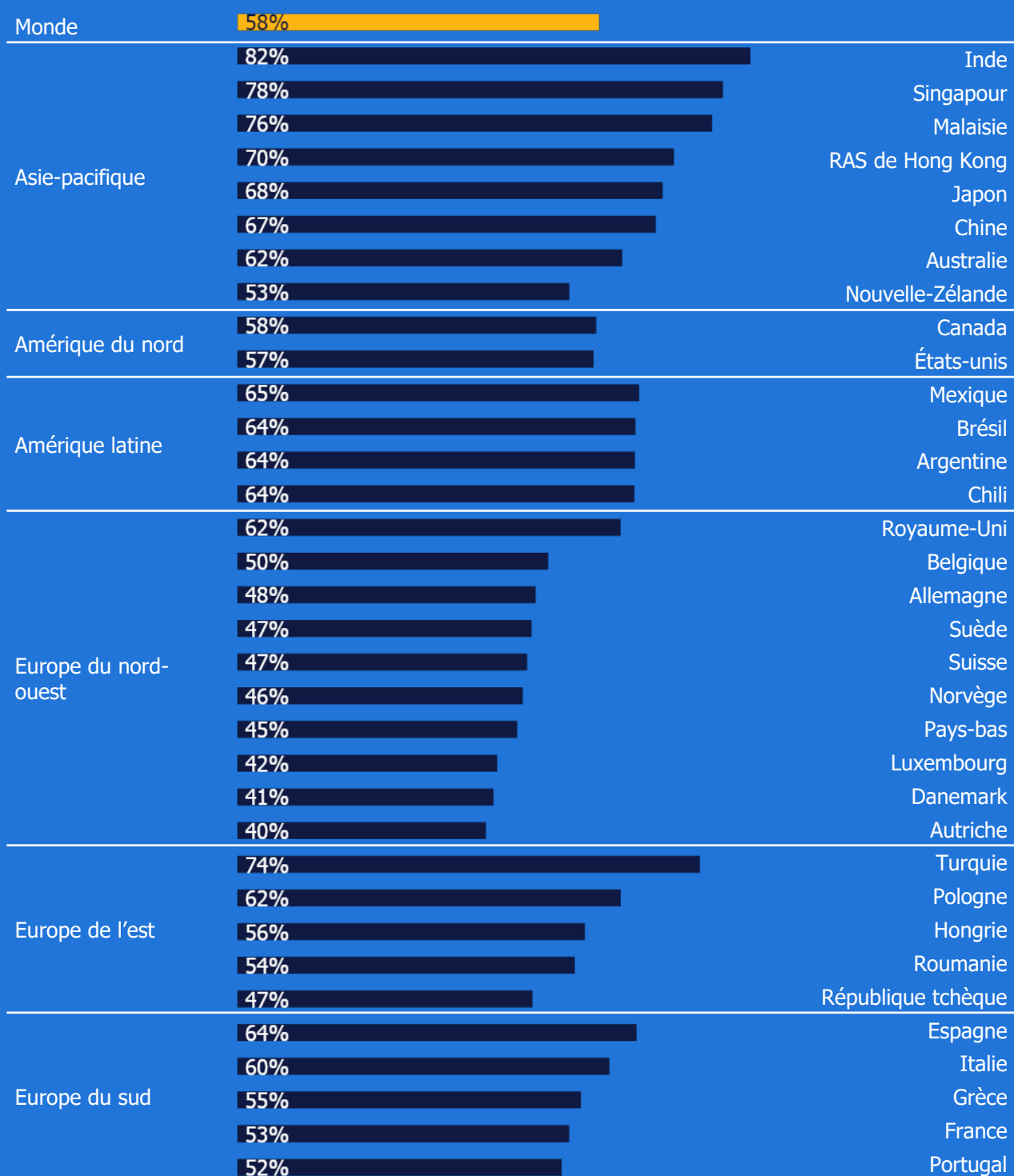
# 80 % admettent qu'ils doivent continuer à apprendre et à se perfectionner pour garder ou améliorer leur employabilité.



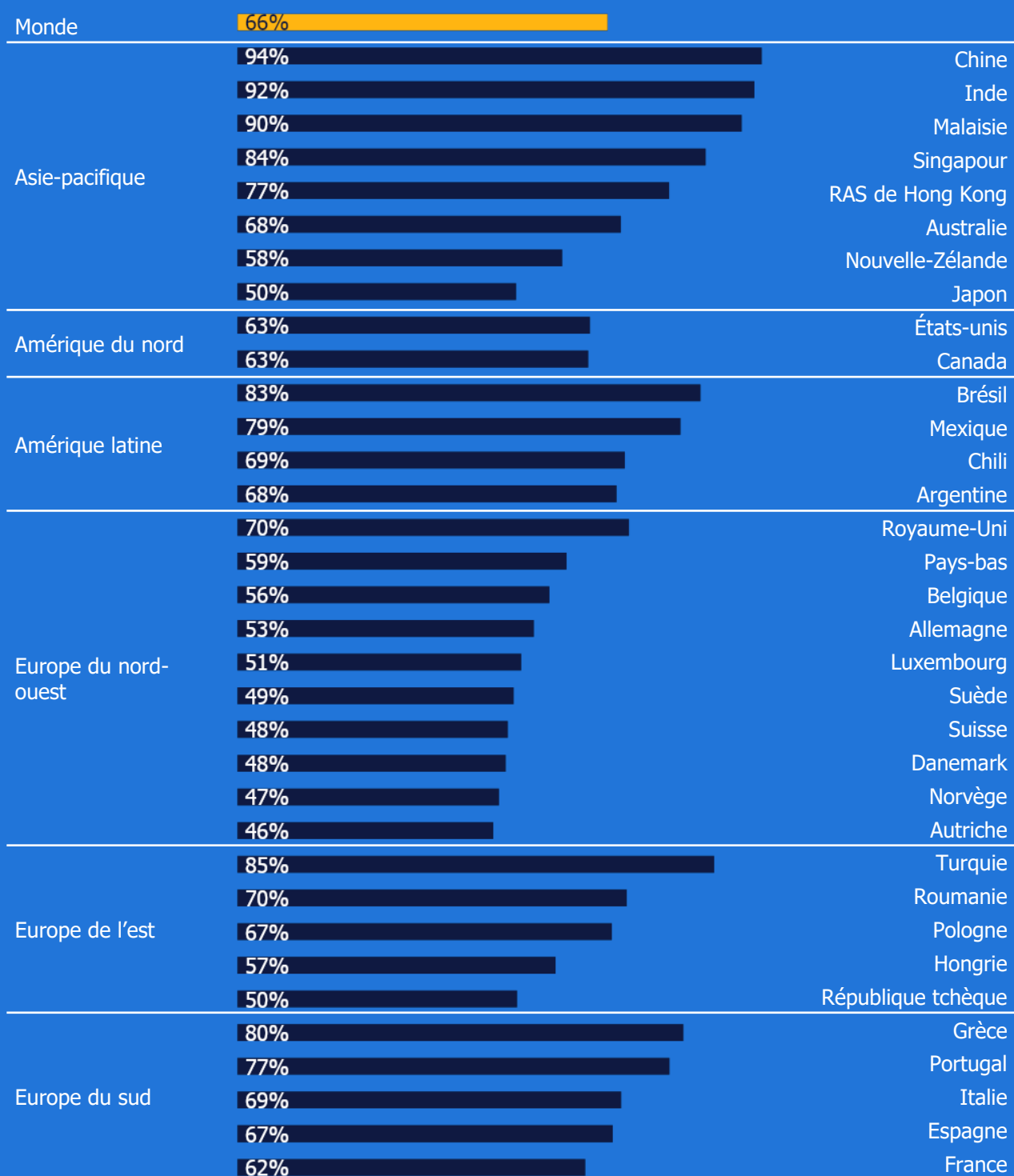
# Forts de l'expérience acquise lors de la pandémie, **76 %** souhaitent plus de flexibilité dans leur travail et leur carrière.



58 % trouvent qu'il est difficile de déterminer les compétences à acquérir ou sur lesquelles se concentrer, compte tenu de l'évolution rapide du monde du travail.



66 % souhaiteraient que leur gouvernement/employeur propose des tests d'évaluation des compétences afin de mieux comprendre les compétences sur lesquelles ils doivent se concentrer.



**54 % cherchent un emploi** parce qu'ils ne se sentent pas suffisamment ou justement récompensés pour leurs compétences actuelles.



# 40 % ont eu une promotion pendant la pandémie sans qu'une augmentation de salaire coule forcément de source.

	et j'ai eu une augmentation de salaire.	mais je n'ai pas eu d'augmentation de salaire et je n'en aurai pas.	mais je n'ai pas eu d'augmentation de salaire, toutefois j'en aurai une plus tard dans l'année.	Je n'ai pas eu de promotion	
Monde	17,7 %	10,2 %	12,3 %	59,8 %	Monde
	42,4 %	12,7 %	20,7 %	24,2 %	Inde
	30,9 %	3 %	23,7 %	42,5 %	Chine
	21,3 %	12,2 %	18,3 %	48,1 %	Malaisie
	13,9 %	14,4 %	17,4 %	54,3 %	RAS de Hong Kong
Asie-pacifique	20,4 %	8,8 %	12,6 %	58,2 %	Singapour
	18,9 %	9,8 %	10,5 %	60,9 %	Australie
	13,6 %	14,2 %	10,2 %	62 %	Japon
	18,5 %	5,1 %	8,6 %	67,8 %	Nouvelle-Zélande
	26,6 %	8,4 %	11,6 %	53,3 %	États-unis
Amérique du nord	19,3 %	8,6 %	14,6 %	57,4 %	Canada
	20,2 %	10,1 %	12,9 %	56,8 %	Brésil
	18,7 %	11,4 %	11 %	58,9 %	Chili
Amérique latine	19,9 %	8,3 %	11 %	60,7 %	Argentine
	18,5 %	10,2 %	9,7 %	61,7 %	Mexique

# 40 % ont eu une promotion pendant la pandémie sans qu'une augmentation de salaire coule forcément de source.

	et j'ai eu une augmentation de salaire.	mais je n'ai pas eu d'augmentation de salaire et je n'en aurai pas.	mais je n'ai pas eu d'augmentation de salaire, toutefois j'en aurai une plus tard dans l'année.	Je n'ai pas eu de promotion	
Monde	17,7 %	10,2 %	12,3 %	59,8 %	Monde
	20,5 %	9,5 %	13 %	57,1 %	Suède
	17,1 %	11,4 %	13,9 %	57,6 %	Pays-bas
	15,6 %	12,3 %	14,5 %	57,7 %	Allemagne
	16,3 %	8,2 %	15,1 %	60,4 %	Royaume-Uni
Europe du nord-ouest	11,8 %	11,4 %	12,4 %	64,4 %	Belgique
	11,2 %	12,1 %	10,7 %	66 %	Suisse
	15 %	6,5 %	7,4 %	71,1 %	Norvège
	9 %	10,6 %	9,2 %	71,3 %	Danemark
	10,8 %	9,8 %	7,3 %	72,1 %	Autriche
	10,2 %	10,2 %	3,9 %	75,8 %	Luxembourg
		28,4 %	8,4 %	24,1 %	39 %
	15 %	7,2 %	12,3 %	65,6 %	Pologne
Europe de l'est	15,3 %	7,2 %	8,9 %	68,6 %	Roumanie
	10,6 %	8,5 %	6,3 %	74,6 %	Hongrie
	12,7 %	5,3 %	4,9 %	77,2 %	République tchèque
	14,9 %	15,6 %	13,2 %	56,3 %	France
	12,2 %	15,4 %	14,3 %	58,1 %	Italie
Europe du sud	12,3 %	14,1 %	8,6 %	64,9 %	Grèce
	11,5 %	11,4 %	7,4 %	69,8 %	Portugal
	7,6 %	8,9 %	13,7 %	69,9 %	Espagne



au cours de ces 18 derniers mois, 83 % ont réévalué la place du travail dans leur emploi du temps personnel.

	pas du tout	un peu	beaucoup	énormément	J'ai complètement changé ma vision des choses	
Monde	17,2 %	34,6 %	29,8 %	14,6 %	3,8 %	Monde
	3 %	19,8 %	23 %	43,5 %	10,7 %	Inde
	5,4 %	34,6 %	41,5 %	16,3 %	2,2 %	Chine
	6 %	32 %	40,5 %	17,6 %	4 %	Malaisie
	9,7 %	53,1 %	28,7 %	5,2 %	3,4 %	RAS de Hong Kong
Asie-pacifique	10 %	30,4 %	43,1 %	13,2 %	3,3 %	Singapour
	15,2 %	36,3 %	29,8 %	15,2 %	3,6 %	Nouvelle-Zélande
	15,7 %	35,2 %	26,8 %	18,1 %	4,3 %	Australie
	26,9 %	44,2 %	17,4 %	5,5 %	6,1 %	Japon
	15,5 %	33,4 %	28 %	18,8 %	4,2 %	États-unis
Amérique du nord	25,1 %	34,9 %	24,7 %	10,3 %	5 %	Canada
	7,2 %	16 %	41,9 %	32 %	3 %	Brésil
	9,6 %	32,8 %	37,8 %	13,2 %	6,6 %	Argentine
Amérique latine	9,9 %	34,4 %	38,8 %	11,1 %	5,9 %	Chili
	17,4 %	45,9 %	25,4 %	8,3 %	3,2 %	Mexique

au cours de ces 18 derniers mois, 83 % ont réévalué la place du travail dans leur emploi du temps personnel.

	pas du tout	un peu	beaucoup	énormément	J'ai complètement changé ma vision des choses	
Monde	17,2 %	34,6 %	29,8 %	14,6 %	3,8 %	Monde
	15 %	36,8 %	26,7 %	15,3 %	6,2 %	Royaume-Uni
	18,8 %	38,3 %	30,1 %	9,9 %	2,9 %	Suède
	19,1 %	29,9 %	31,4 %	17,8 %	1,8 %	Norvège
	23,8 %	40,4 %	21,8 %	11,6 %	2,3 %	Allemagne
Europe du nord-ouest	24,1 %	45,3 %	18,4 %	9,7 %	2,5 %	Autriche
	25,4 %	40,8 %	22,3 %	10,2 %	1,4 %	Suisse
	25,7 %	37 %	21,1 %	13,4 %	2,8 %	Danemark
	26,3 %	39,3 %	20,5 %	12,3 %	1,6 %	Luxembourg
	28,8 %	37,4 %	21,9 %	8,7 %	3,3 %	Belgique
	31,4 %	39,8 %	18,9 %	8,1 %	1,9 %	Pays-bas
	9,3 %	35,6 %	31,8 %	19,4 %	4 %	Turquie
	12,3 %	28,4 %	35,2 %	21,8 %	2,4 %	Pologne
Europe de l'est	13,8 %	31,4 %	36,8 %	14,2 %	3,8 %	Roumanie
	20,2 %	36,6 %	31 %	8,8 %	3,3 %	Hongrie
	24,6 %	38 %	24,7 %	9,3 %	3,4 %	République tchèque
	8,6 %	22,2 %	50,4 %	15,7 %	3 %	Italie
	12,7 %	19,4 %	43,2 %	21,6 %	3,1 %	Portugal
Europe du sud	14,6 %	36,9 %	34,3 %	10,3 %	3,8 %	Espagne
	15 %	36,3 %	36,2 %	8,3 %	4,3 %	Grèce
	30,3 %	34,4 %	23,4 %	8,6 %	3,3 %	France

pendant la pandémie, les compétences sont devenues plus pertinentes pour 33 % des personnes interrogées.

	deviennent moins pertinentes.	sont restées aussi pertinentes.	deviennent plus pertinentes.	
Monde	4,3 %	63 %	32,7 %	Monde
	4,98 %	23,27 %	71,76 %	Inde
	6,83 %	50,54 %	42,63 %	Malaisie
	4,53 %	66,11 %	29,36 %	Nouvelle-Zélande
	3,33 %	67,42 %	29,25 %	Australie
Asie-pacifique	12,97 %	61,58 %	25,45 %	Chine
	7,86 %	67,02 %	25,12 %	Japon
	8,43 %	67,46 %	24,11 %	Singapour
	7,43 %	74,58 %	17,99 %	RAS de Hong Kong
	2,55 %	60,45 %	36,99 %	États-unis
Amérique du nord	2,80 %	68,25 %	28,95 %	Canada
	2,79 %	37,62 %	59,59 %	Mexique
	3,34 %	40,81 %	55,85 %	Brésil
Amérique latine	4,56 %	40,22 %	55,22 %	Argentine
	6,23 %	44,75 %	49,02 %	Chili

pendant la pandémie, les compétences sont devenues plus pertinentes pour 33 % des personnes interrogées.

	deviennent moins pertinentes.	sont restées aussi pertinentes.	deviennent plus pertinentes.	
Monde	4,3 %	63 %	32,7 %	
	3,7 %	62,7 %	33,6 %	Royaume-Uni
	3,5 %	69,6 %	27 %	Norvège
	4,4 %	69,1 %	26,6 %	Suède
	2,6 %	71,1 %	26,3 %	Autriche
Europe du nord-ouest	2 %	73,7 %	24,3 %	Danemark
	3,3 %	74 %	22,7 %	Pays-bas
	2,2 %	75,3 %	22,6 %	Allemagne
	4 %	73,5 %	22,5 %	Luxembourg
	2,5 %	75,4 %	22,2 %	Suisse
	4,1 %	75,5 %	20,5 %	Belgique
	3,6 %	40,6 %	55,9 %	Turquie
	4,5 %	61,6 %	33,9 %	Roumanie
Europe de l'est	4,8 %	70,7 %	24,6 %	Pologne
	5 %	73,9 %	21,1 %	Hongrie
	3,4 %	78,7 %	17,9 %	République tchèque
	2,8 %	59,8 %	37,5 %	Grèce
	3,4 %	62 %	34,6 %	Portugal
Europe du sud	1,9 %	64,9 %	33,2 %	Espagne
	3,9 %	69,1 %	27 %	Italie
	5 %	75,9 %	19,2 %	France

## au cours de l'année écoulée, la capacité à gagner un revenu a augmenté pour 17 % des travailleurs.

	a diminué car mes compétences étaient moins recherchées	est restée inchangée	a augmenté car mes compétences étaient davantage recherchées	
Monde	12,7 %	69,9 %	17,5 %	
	20,1 %	31,3 %	48,7 %	Inde
	8,3 %	55,7 %	36 %	Chine
	20,4 %	56,4 %	23,2 %	Malaisie
	8,7 %	74,1 %	17,2 %	Nouvelle-Zélande
Asie-pacifique	10,8 %	74,2 %	15 %	Australie
	13,8 %	71,9 %	14,4 %	Singapour
	18,8 %	70,1 %	11 %	RAS de Hong Kong
	11,3 %	78,5 %	10,2 %	Japon
	11,2 %	66,7 %	22,1 %	États-unis
Amérique du nord	11,4 %	75,2 %	13,4 %	Canada
	19,5 %	53,5 %	26,9 %	Mexique
	17,7 %	56,5 %	25,8 %	Chili
Amérique latine	21,6 %	52,7 %	25,7 %	Argentine
	10,6 %	65,6 %	23,8 %	Brésil

au cours de l'année écoulée, la capacité à gagner un revenu a augmenté pour 17 % des travailleurs.

	a diminué car mes compétences étaient moins recherchées	est restée inchangée	a augmenté car mes compétences étaient davantage recherchées	
Monde	12,7 %	69,9 %	17,5 %	Monde
	12,2 %	69,7 %	18,2 %	Danemark
	10,9 %	72 %	17,2 %	Royaume-Uni
	10,1 %	74,3 %	15,6 %	Pays-bas
	12,7 %	72,6 %	14,7 %	Suède
Europe du nord-ouest	9,7 %	76,4 %	13,9 %	Autriche
	10,8 %	77,5 %	11,7 %	Suisse
	5 %	83,6 %	11,4 %	Luxembourg
	8,7 %	79,9 %	11,3 %	Norvège
	9,8 %	79,4 %	10,8 %	Allemagne
	12,6 %	77,7 %	9,6 %	Belgique
	17,8 %	57,7 %	24,5 %	Turquie
	11,3 %	69,9 %	18,9 %	Roumanie
Europe de l'est	13,4 %	73,4 %	13,2 %	Pologne
	8,8 %	78,1 %	13 %	République tchèque
	14,3 %	74,2 %	11,5 %	Hongrie
	11,4 %	76,5 %	12,1 %	Grèce
	7,3 %	80,9 %	11,9 %	Portugal
Europe du sud	16,1 %	72,2 %	11,8 %	Espagne
	11,5 %	78,2 %	10,3 %	France
	11,4 %	80,2 %	8,4 %	Italie

## 39 % sont satisfaits, mais ouverts à de nouvelles opportunités d'emploi si celles-ci correspondent à leurs objectifs professionnels et personnels.

En raison d'événements récents et de changements dans ma vie et mon travail, je :

- 1 Je suis satisfait de ma situation actuelle et n'envisage pas de changer d'emploi.
- 2 Je suis satisfait, mais ouvert à de nouvelles opportunités d'emploi si celles-ci correspondent à mes objectifs professionnels et personnels.
- 3 J'ai commencé à chercher un nouvel emploi.
- 4 Je cherche activement un autre emploi et ce depuis un certain temps.
- 5 J'ai changé d'emploi ces trois derniers mois.
- 6 Je vais consacrer une partie de mon temps de travail à me former/acquérir de nouvelles compétences
- 7 Je vais prendre ma retraite plus tôt.
- 8 Je ne fais plus partie de la population active en raison de facteurs indépendants de ma volonté.
- 9 Je ne fais plus partie de la population active volontairement.
- 10 J'ai été réorienté vers une autre industrie ou un autre secteur.

< 10 %

< 20 %

< 30 %

< 40 %

< 50 %

< 60 %



## 39 % sont satisfaits, mais ouverts à de nouvelles opportunités d'emploi si celles-ci correspondent à leurs objectifs professionnels et personnels.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Monde	37 %	38,5 %	9 %	5,3 %	1,7 %	4,6 %	2,1 %	0,5 %	0,4 %	0,8 %	
Asie-pacifique	30,3 %	45 %	5,6 %	4,7 %	0,5 %	12,6 %	0,2 %	0,6 %	0,2 %	0,2 %	Chine
	27,2 %	43,4 %	10,6 %	6,1 %	3,2 %	4,9 %	2,5 %	0,6 %	0,2 %	1,2 %	RAS de Hong Kong
	32,5 %	42,3 %	10,7 %	5,4 %	1,7 %	3,1 %	2,9 %	0,5 %	0,4 %	0,7 %	Japon
	32,3 %	40,5 %	7,3 %	7,4 %	0,7 %	7,9 %	1,8 %	0,6 %	0,4 %	1,1 %	Malaisie
	24,6 %	38,6 %	13,7 %	10,9 %	2,1 %	5,5 %	2,6 %	0,6 %	0,1 %	1,3 %	Singapour
	36,9 %	32,7 %	12,3 %	7,7 %	2,1 %	4,4 %	2,5 %	0,6 %	0,2 %	0,6 %	Australie
	38,1 %	32 %	11,5 %	8,7 %	3,1 %	3,3 %	1,6 %	0,4 %	0 %	1,4 %	Nouvelle-Zélande
	38,2 %	28,1 %	10,9 %	7,9 %	4 %	6,9 %	1,2 %	0,7 %	1,1 %	1,1 %	Inde
Amérique du nord	42,3 %	33,1 %	9,5 %	4,6 %	1,7 %	3,8 %	3,3 %	0,7 %	0 %	1 %	Canada
	42,5 %	30,7 %	8,9 %	6 %	2 %	4,1 %	3,5 %	0,6 %	0,4 %	1,5 %	États-unis
Amérique latine	27,2 %	52,2 %	6,8 %	4,3 %	1,5 %	6,7 %	0,9 %	0 %	0,4 %	0,2 %	Mexique
	25,4 %	51,6 %	6,9 %	5,1 %	0,4 %	8,7 %	0,8 %	0,4 %	0,4 %	0,4 %	Bésil
	23,5 %	50,3 %	7,6 %	6,6 %	0,7 %	9,1 %	1,1 %	0,6 %	0,2 %	0,2 %	Argentine
	32,9 %	47,6 %	6,6 %	3,1 %	1,5 %	5,7 %	0,6 %	0,6 %	0,6 %	0,9 %	Chili



## 39 % sont satisfaits, mais ouverts à de nouvelles opportunités d'emploi si celles-ci correspondent à leurs objectifs professionnels et personnels.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Monde	37 %	38,5 %	9 %	5,3 %	1,7 %	4,6 %	2,1 %	0,5 %	0,4 %	0,8 %	
Europe du nord-ouest	30,2 %	43,2 %	8,9 %	5,5 %	1,9 %	4,1 %	3,6 %	0,7 %	1,2 %	0,7 %	Suède
	41,5 %	37,1 %	7,9 %	4,8 %	1,9 %	3,2 %	1,7 %	0,1 %	0,6 %	1,2 %	Suisse
	44,7 %	36,2 %	8,5 %	3,7 %	0,7 %	2,3 %	2,3 %	0,5 %	0,1 %	1 %	Autriche
	41,9 %	35,2 %	9,9 %	5 %	1,8 %	2,6 %	2,3 %	0,5 %	0,3 %	0,5 %	Norvège
	47,4 %	33,2 %	6,7 %	3,5 %	1,7 %	3,1 %	2,8 %	0,4 %	0,7 %	0,5 %	Belgique
	49 %	32,9 %	8,7 %	3,9 %	1,6 %	2,1 %	0,7 %	0,3 %	0,4 %	0,4 %	Danemark
	42 %	32,5 %	9,6 %	6 %	2,2 %	2,3 %	2,6 %	0,9 %	0,5 %	1,5 %	Allemagne
	37,8 %	31,8 %	12,6 %	5,7 %	1,6 %	4,6 %	4 %	0,7 %	0,4 %	1 %	Royaume-Uni
	47,2 %	31,7 %	8,2 %	4,3 %	1,7 %	1,9 %	3,3 %	1 %	0,1 %	0,6 %	Pays-bas
	56,3 %	26,5 %	4,5 %	2,7 %	1 %	1,7 %	4,4 %	1,2 %	0,5 %	1,2 %	Luxembourg
Europe de l'est	33 %	48 %	8,3 %	4,4 %	1,5 %	3 %	1,3 %	0,2 %	0,1 %	0,1 %	Roumanie
	27,7 %	44,9 %	9,8 %	6,1 %	3 %	4,9 %	1,2 %	1,2 %	1,1 %	0,2 %	Hongrie
	41,5 %	42,7 %	4,3 %	3,3 %	1,7 %	4,4 %	1,3 %	0,2 %	0,2 %	0,4 %	Turquie
	32,7 %	40,5 %	11,1 %	7,4 %	1,3 %	4,8 %	1,3 %	0,2 %	0,2 %	0,5 %	Pologne
	43,4 %	38,1 %	9,7 %	4,4 %	1,2 %	1,4 %	0,7 %	0,1 %	0,1 %	0,8 %	République tchèque
Europe du sud	30,5 %	47,6 %	7,6 %	4 %	1,5 %	6,1 %	1,6 %	0,9 %	0,2 %	0,1 %	Portugal
	32,5 %	46,7 %	10,8 %	3,8 %	1,1 %	3,8 %	0,6 %	0,1 %	0,2 %	0,4 %	Grèce
	34,4 %	41,1 %	10,1 %	5 %	1,1 %	5,8 %	1,6 %	0,6 %	0 %	0,4 %	Espagne
	34 %	38,9 %	10,6 %	5,8 %	1,1 %	6,6 %	1,8 %	0,4 %	0,7 %	0,1 %	Italie
	42,2 %	34,7 %	9,2 %	3,4 %	1,3 %	3,1 %	3,6 %	0,5 %	0,9 %	1,1 %	France

# pour 58 %, la rémunération et les avantages sociaux sont le premier facteur dans un choix de carrière.

Les considérations les plus importantes pour choisir un travail/une carrière sont les suivantes :

- |    |  |
|----|--|
| 1  | Rémunération/avantages   |
| 2  | Flexibilité du travail pour pouvoir gérer mes engagements en dehors du travail                     |
| 3  | Avoir un travail avec des niveaux de stress gérables   |
| 4  | Avoir un travail qui a du sens   |
| 5  | Travailler dans un environnement sûr   |
| 6  | Avoir un environnement de travail accueillant  |
| 7  | Travailler pour un employeur respecté et attentionné   |
| 8  | Avoir des possibilités de télétravail  |
| 9  | Avoir des possibilités d'évolution de carrière   |
| 10 | Avoir des possibilités d'acquérir plus de compétences utiles à long terme sur le marché du travail |
| 11 | Avoir un lieu de travail dans lequel je peux établir des liens avec les gens                       |
| 12 | Avoir un patron/responsable fort qui défend mes intérêts.  |
| 13 | Travailler pour une entreprise en plein essor et/ou innovante                                      |

< 10 %   < 20 %   < 30 %   < 40 %   < 50 %   < 60 %   < 70 %   < 80 %   < 90 %



# pour 58 %, la rémunération et les avantages sociaux sont le premier facteur dans un choix de carrière.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Monde	58 %	39 %	35 %	42 %	40 %	32 %	35 %	23 %	33 %	21 %	23 %	20 %	13 %	
Asie-pacifique	73 %	41 %	40 %	29 %	33 %	21 %	30 %	15 %	34 %	21 %	13 %	19 %	12 %	RAS de Hong Kong
	66 %	49 %	47 %	52 %	65 %	46 %	47 %	29 %	51 %	37 %	31 %	31 %	30 %	Malaisie
	63 %	27 %	36 %	39 %	37 %	35 %	23 %	18 %	18 %	16 %	15 %	18 %	7 %	Japon
	58 %	40 %	36 %	41 %	39 %	37 %	31 %	13 %	47 %	33 %	15 %	17 %	16 %	Chine
	58 %	40 %	49 %	48 %	43 %	36 %	42 %	25 %	42 %	27 %	27 %	27 %	15 %	Singapour
	50 %	42 %	42 %	54 %	54 %	45 %	42 %	36 %	49 %	36 %	32 %	20 %	21 %	Inde
	47 %	43 %	43 %	51 %	39 %	40 %	43 %	25 %	34 %	21 %	31 %	30 %	14 %	Nouvelle-Zélande
	40 %	41 %	41 %	47 %	41 %	35 %	35 %	22 %	28 %	17 %	25 %	22 %	12 %	Australie
Amérique du nord	62 %	38 %	39 %	43 %	35 %	33 %	39 %	25 %	26 %	18 %	27 %	20 %	11 %	Canada
	59 %	36 %	35 %	43 %	39 %	28 %	33 %	24 %	29 %	17 %	20 %	22 %	12 %	États-unis
Amérique latine	74 %	52 %	33 %	34 %	50 %	56 %	40 %	34 %	53 %	32 %	23 %	25 %	30 %	Brésil
	66 %	49 %	32 %	27 %	41 %	31 %	30 %	36 %	47 %	29 %	18 %	24 %	21 %	Argentine
	60 %	44 %	26 %	33 %	45 %	32 %	32 %	31 %	52 %	31 %	17 %	15 %	23 %	Mexique
	60 %	42 %	33 %	32 %	40 %	33 %	28 %	27 %	44 %	28 %	18 %	27 %	16 %	Chili

# pour 58 %, la rémunération et les avantages sociaux sont le premier facteur dans un choix de carrière.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Monde	58 %	39 %	35 %	42 %	40 %	32 %	35 %	23 %	33 %	21 %	23 %	20 %	13 %	
Europe du nord-ouest	63 %	45 %	34 %	51 %	27 %	30 %	34 %	20 %	21 %	23 %	29 %	21 %	5 %	Danemark
	62 %	48 %	30 %	37 %	37 %	18 %	28 %	19 %	22 %	15 %	21 %	23 %	7 %	Autriche
	58 %	35 %	31 %	49 %	38 %	26 %	21 %	17 %	17 %	7 %	12 %	15 %	7 %	Luxembourg
	56 %	34 %	30 %	39 %	30 %	15 %	27 %	13 %	16 %	13 %	14 %	20 %	8 %	Allemagne
	54 %	31 %	30 %	42 %	24 %	26 %	33 %	23 %	22 %	13 %	22 %	17 %	7 %	Belgique
	52 %	25 %	31 %	41 %	25 %	19 %	28 %	19 %	22 %	13 %	25 %	14 %	6 %	Pays-bas
	48 %	47 %	32 %	40 %	35 %	24 %	37 %	20 %	25 %	17 %	28 %	23 %	9 %	Suisse
	40 %	33 %	36 %	53 %	39 %	25 %	31 %	23 %	23 %	8 %	22 %	16 %	7 %	Suède
	40 %	35 %	36 %	44 %	41 %	27 %	33 %	26 %	26 %	15 %	28 %	19 %	10 %	Royaume-Uni
	37 %	31 %	31 %	66 %	51 %	29 %	33 %	11 %	22 %	10 %	29 %	11 %	7 %	Norvège
Europe de l'est	84 %	50 %	39 %	23 %	49 %	23 %	45 %	30 %	25 %	14 %	20 %	23 %	12 %	Hongrie
	77 %	41 %	45 %	54 %	33 %	34 %	32 %	22 %	24 %	22 %	25 %	26 %	11 %	République tchèque
	77 %	41 %	32 %	46 %	62 %	40 %	48 %	29 %	48 %	25 %	29 %	30 %	24 %	Turquie
	73 %	38 %	27 %	49 %	40 %	25 %	45 %	24 %	32 %	19 %	33 %	11 %	10 %	Pologne
	66 %	50 %	43 %	18 %	51 %	14 %	34 %	27 %	37 %	25 %	17 %	14 %	17 %	Roumanie
Europe du sud	74 %	47 %	32 %	36 %	36 %	60 %	43 %	20 %	48 %	28 %	21 %	22 %	19 %	Portugal
	57 %	43 %	32 %	27 %	40 %	31 %	30 %	27 %	37 %	20 %	18 %	24 %	12 %	Espagne
	50 %	36 %	36 %	42 %	48 %	40 %	43 %	23 %	39 %	22 %	23 %	18 %	18 %	Grèce
	47 %	35 %	35 %	31 %	40 %	39 %	37 %	21 %	38 %	18 %	22 %	10 %	13 %	Italie
	40 %	30 %	32 %	41 %	28 %	32 %	34 %	21 %	23 %	17 %	27 %	14 %	9 %	France